



coupons
PARTNER SERVICE GUIDE

쿠폰트 파트너 서비스 안내서

포스기 연동 없이, 태블릿 하나로
가장 쉬운 단골 관리

적립 운영

고객 관리

쿠폰·프로모션

매장 통계

COUPONT PARTNER DASHBOARD

7월 28일 화요일

고객 전화



오늘 신규 고객

1명



오늘 재방문 고객

1명

적립

0 원

+ 5,000

+ 1,000

지우기

OP

적립창 띄우기 >

영수증

사용된 혜택



아직 사용된 혜택이
없습니다

총 금액 0원
혜택 할인 -0원
최종 결제 0원

태블릿 상태

연동됨

대기화면 닫기

이 안내서에서 확인할 내용

화면 설명과 실제 운영 절차를 함께 담았습니다. 처음 도입할 때는 앞에서부터, 운영 중에는 필요한 메뉴부터 찾아보세요.

HOW TO READ

화면보다 운영 흐름을 먼저

쿠폰트는 파트너 브라우저와 고객 태블릿이 함께 움직이는 서비스입니다. 버튼 위치뿐 아니라 실행 조건과 고객에게 보이는 결과까지 연결해 이해하면 현장에서 훨씬 빠르게 사용할 수 있습니다.

화면	실제 제공 이미지로 메뉴 위치와 상태 확인
절차	결제 직후부터 적립·혜택 완료까지 순서 확인
조건	버튼 활성화 조건, 정책 반영 시점, 되돌릴 수 없는 상태 확인

01

서비스 구조

파트너 화면과 고객 태블릿의 역할

03

02

도입과 초기 설정

매장 정보·보상 정책·기기 연결

04-05

03

대시보드와 PIP

두 PIP 모드의 정확한 용도와 실행 조건

06-07

04

적립과 혜택 처리

금액 입력, QR 선택, 다음 적립 적용

08-10

05

고객 관리

마스킹 조회, 상세 잠금 해제, 취소

11

06

태블릿 운영

기기 ID 연결, 브라우저 선택, 온라인 확인

12

07

쿠폰 관리

혜택·노출·유효기간·발급 상태 설계

13-14

08

프로모션

배너, 상세 페이지, 쿠폰 버튼 연결

15

09

매장 통계

핵심 지표의 뜻과 다음 액션 찾기

16-17

10

설정·지원·운영 체크

정책 변경, 고객센터, 오픈부터 마감까지

18-21

매장 운영의 핵심 흐름

사장님은 결제 금액과 진행 화면을 제어하고, 고객은 태블릿에서 전화번호·혜택을 선택합니다. 결과는 대시보드와 고객 정보에 즉시 연결됩니다.

01 · 도입

브라우저만 켜면 끝

PC, 노트북, 태블릿에서 별도 앱 설치 없이 시작합니다.

02 · 보상

포인트형 또는 스탬프형

매장 상황에 맞는 보상 방식을 선택합니다.

03 · 관계

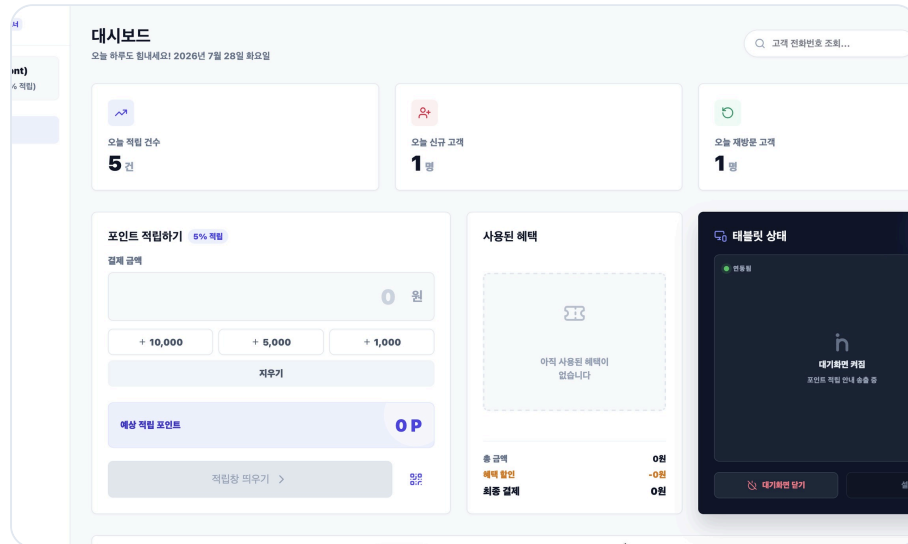
고객·쿠폰·프로모션

방문 이력을 바탕으로 다음 방문을 설계합니다.

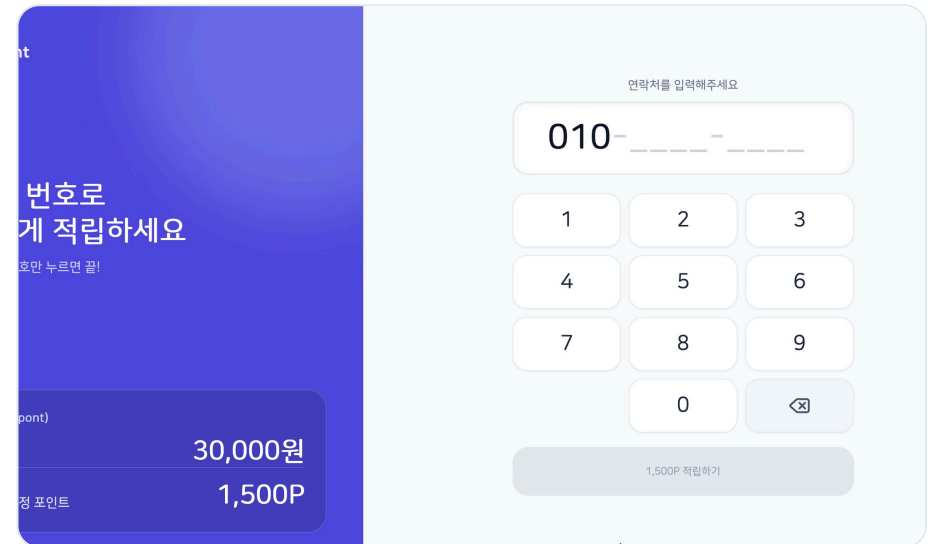
04 · 개선

통계로 다음 액션

신규·재방문·시간대·쿠폰 지표를 함께 봅니다.



사장님 화면 · 결제 금액 입력과 적립 요청



고객 화면 · 전화번호 입력과 적립 완료

처음 시작하기

매장 정보와 보상 정책을 확정한 뒤 적립 기기를 연결합니다. 저장 순서를 지키면 오픈 직전의 재설정을 줄일 수 있습니다.

매장 설정

소단위 명세서 기준의 매장 정보와 보상 정책을 관리합니다.

보상 정책 설정

매장 기본 정보

매장 기본 정보

고객 화면과 지도 노출 정보에 사용됩니다.

매장 아이콘

파트너 매뉴와 고객 카드의 기본 아이콘으로 사용됩니다.
정확히 512x512px · JPG/PNG/WEBP · 최대 2MB

아이콘 업로드

매장 배너

사용자 메인의 내 단골 매장 카드 배경으로 표시됩니다.
정확히 1200x400px · JPG/PNG/WEBP · 최대 6MB

배너 업로드

상호명

쿠폰트(Coupons)

업종 카테고리

기타

연락처

연락처 번호 발송

영업시간

매일 10:00 - 21:00

우편번호

17550

주소 검색

상세주소

1층

도로명주소

경기 안성시 공도읍 송원길 23

매장 기본 정보 · 아이콘·배너, 상호명, 연락처, 주소, 영업시간

매장 설정

소단위 명세서 기준의 매장 정보와 보상 정책을 관리합니다.

보상 정책 설정

매장 기본 정보

적립 방식 선택

적립 고객이 있는 매장은 저장 24시간 후 적용되며 그동안 다시 변경할 수 없습니다.

포인트형

결제 금액의 일정 비율을 적립하고 포인트로 사용합니다.

스탬프형

목표 개수 달성 시 등록한 쿠폰을 자동 발급합니다.

포인트 적립 기준

적립 고객이 있으면 사전 안내 후 24시간 뒤 반영됩니다.

기본 적립률

5%

최소 적립 결제금액

0원

포인트 사용 조건

고객 QR 사용 요청과 대시보드 확정 시 검증됩니다.

최소 사용 포인트

0 P

사용 단위

1 P

결제금액 대비 최대 사용 비율

%

보상 정책 · 포인트형/스탬프형, 적립과 사용 기준

STEP 1

매장 정보 확인

고객 화면에 노출될 기본 정보를 저장합니다.

STEP 2

보상 방식 선택

포인트형 또는 스탬프형을 결정합니다.

STEP 3

사용 조건 설정

적립률, 최소 사용, 사용 단위 등을 점검합니다.

STEP 4

태블릿 연결

태블릿 모드를 열고 온라인 상태를 확인합니다.

초기 설정을 결정하는 기준

설정값은 고객 화면과 적립 계산에 직접 반영됩니다. 오픈 전에 아래 항목을 한 번에 확정하는 것이 안전합니다.

1 · 매장 기본 정보

고객에게 보일 매장 정보를 먼저 정리합니다.

아이콘·배너	파트너 메뉴와 고객 매장 카드·배경에 사용됩니다. 아이콘 512×512px, 배너 1200×400px 기준을 맞춥니다.
상호·업종·시간	고객이 매장을 식별하고 방문 가능 시간을 판단하는 기본 정보입니다.
연락처·주소	연락처를 변경하면 새 번호의 문자 인증이 필요합니다. 주소는 지도·주변 정보의 기준이 됩니다.

2 · 보상 방식

포인트형과 스탬프형은 적립 계산과 보상 지급 방식이 다릅니다.

포인트형	결제 금액의 일정 비율을 적립합니다. 최소 적립 금액, 최소 사용 포인트, 사용 단위, 결제 대비 최대 사용 비율을 정합니다.
스탬프형	금액 또는 결제 건수 기준으로 스탬프를 지급하고, 목표 개수 달성 시 설정한 쿠폰을 자동 발급합니다.
공통 정책	포인트와 쿠폰을 같은 결제에서 함께 쓸지 매장 단위로 결정합니다.

3 · 태블릿 연결

기기 등록만으로 끝나지 않고 “현재 브라우저에서 사용 중” 상태까지 확인합니다.

기기 ID	태블릿 모드를 열어 표시된 5자리 ID를 태블릿 관리에서 선택합니다.
온라인	연결 목록에 온라인과 현재 브라우저 사용 중 표시가 함께 보여야 적립 화면을 보낼 수 있습니다.
대기화면	고객이 결제 후 즉시 입력할 수 있도록 태블릿 대기화면을 열어 둡니다.

4 · 저장 전 확인

운영이 시작된 뒤에는 일부 변경이 즉시 적용되지 않습니다.

적립 고객 없음	정책 변경이 즉시 적용될 수 있으므로 테스트 적립 전에 최종 값을 확정합니다.
적립 고객 있음	저장 후 24시간 뒤 적용되며 대기 중에는 다시 변경할 수 없습니다.
방식 전환	포인트⇄스탬프 변경 시 기존 미사용 혜택을 보호하기 위한 보전 전환 안내를 확인합니다.

대시보드와 Document PIP

대시보드에서 당일 지표, 적립 요청, 태블릿 상태, 최근 거래를 확인하고 PIP 모드를 선택합니다.

대시보드
오늘 하루도 힘내세요! 2026년 7월 28일 화요일

오늘 적립 건수 **5**건

오늘 신규 고객 **1**명

오늘 재방문 고객 **1**명

포인트 적립하기 5% 적립

결제 금액: 0 원

+ 10,000 + 5,000 + 1,000

지우기

예상 적립 포인트 **OP**

적립창 띄우기 >

사용된 혜택

아직 사용된 혜택이 없습니다

총 금액: 0원
혜택 할인: -0원
최종 결제: 0원

태블릿 상태 ONLINE

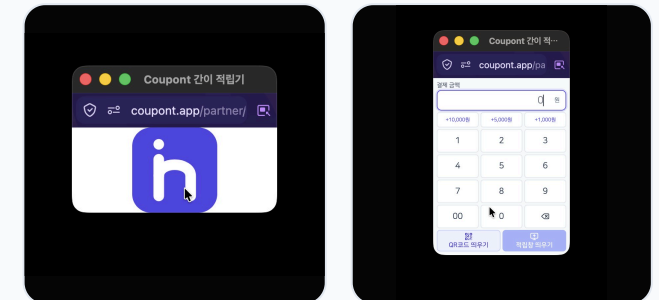
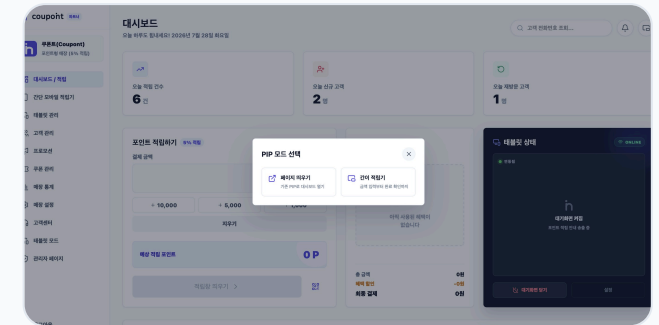
연동됨

대기화면 커짐

포인트 적립 안내 송출 중

대기화면 닫기 설정

시간	고객	구분	결제 금액	포인트 증감	거래 후 잔액	취소
21:46	010-****-7396	적립	20,000원	+1,000 P	6,000 P	취소
16:13	010-****-7396	적립	20,000원	+1,000 P	1,000 P	취소
16:11	010-****-7396	적립	20,000원	+1,000 P	5,000 P	취소
00:54	010-****-7396	적립	30,000원	+1,500 P	4,000 P	취소
00:35	010-****-7396	적립	20,000원	+1,000 P	2,500 P	취소



두 PIP 모드는 역할이 다릅니다.

페이지 띄우기: PIP의 쿠폰트 로고를 누르면 원래 대시보드 브라우저·
탭으로 포커스합니다.

간이 적립기: PIP 안에서 금액 입력부터 적립 완료 확인까지 처리합니
다.

브라우저가 Document PIP를 지원해야 합니다.

브라우저 PIP는 두 가지 방식입니다

PIP 아이콘은 단순 축소 화면이 아닙니다. “페이지 띄우기”는 원래 대시보드로 포커스하고, “간이 적립기”는 PIP 안에서 실제 적립 흐름을 처리합니다.

MODE A · 페이지 띄우기

쿠폰트 로고를 눌러 원래 브라우저·대시보드를 앞으로 가져옵니다.

작은 PIP 안에 대시보드가 복제되는 방식이 아닙니다. 다른 프로그램을 보고 있을 때 항상 위에 떠 있는 쿠폰트 로고를 클릭하면 원래 대시보드 창 또는 탭에 포커스합니다.

추천 상황	POS·주문·메신저 등 다른 화면을 주로 사용하면서 대시보드로 자주 돌아가야 할 때
PIP 안 동작	쿠폰트 로고 버튼만 제공하며 금액 입력이나 고객 적립은 원래 대시보드에서 처리

MODE B · 간이 적립기

작은 PIP 안에서 금액 입력부터 적립 결과 확인까지 처리합니다.

숫자 키패드, 빠른 금액 추가, QR 혜택 요청, 적립창 호출을 제공합니다. 대시보드와 같은 태블릿 상태·결제 금액·선택 혜택을 공유합니다.

추천 상황	다른 업무 화면을 유지하면서 적립만 빠르게 처리해야 할 때
PIP 안 동작	적립 요청, QR 대기, 고객 입력 대기, 혜택 선택, 적립 완료 결과까지 표시

실행 순서와 열리지 않을 때 확인할 것

STEP 1

대시보드에서 PIP 선택

우측 상단 PIP 아이콘을 누릅니다.

STEP 2

모드 선택

페이지 띄우기 또는 간이 적립기를 선택합니다.

STEP 3

브라우저 허용

팝업·PIP 권한 요청이 표시되면 허용합니다.

CHECK

Document PIP 지원

미지원 브라우저에서는 안내 메시지가 표시되며 PIP를 열 수 없습니다.

간단 모바일 적립기

금액 입력, 빠른 금액 버튼, 숫자 키패드, QR/적립창 호출에 집중한 운영 화면입니다.

간단 모바일 적립기

쿠폰트(Coupon)

ONLINE

결제 금액

0 원

+10,000원

+5,000원

+1,000원

1

2

3

4

5

6

7

8

9

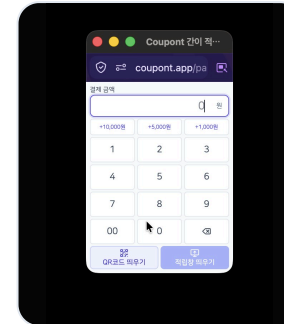
00

0

<X>

QR코드 찍우기

적립창 띄우기



Document PIP

대시보드에서 '간이 적립기' 선택

작은 PIP 안에서도 같은 금액 입력·키패드·호출 흐름을 사용할 수 있습니다.

기본 사용 순서

1

결제 금액 입력

빠른 금액 버튼은 현재 금액에 더해집니다.

2

요청 방식 선택

전화번호 적립창 또는 혜택 사용 QR 화면을 띄웁니다.

3

고객 입력 대기

태블릿 화면이 입력 대기 상태인지 확인합니다.

4

완료 또는 취소

완료 결과를 확인하고, 필요하면 현재 요청을 취소합니다.

i

대시보드와 간이 적립기는 같은 태블릿 상태와 결제 금액을 공유합니다.

적립과 혜택 사용을 처리하는 순서

일반 적립과 포인트·쿠폰 사용은 시작 버튼이 다릅니다. 혜택 선택 뒤에는 즉시 사용 처리하거나 다음 적립 금액에 적용할 수 있습니다.

일반 적립



포인트·쿠폰 사용



적립창 버튼이 비활성이라면?

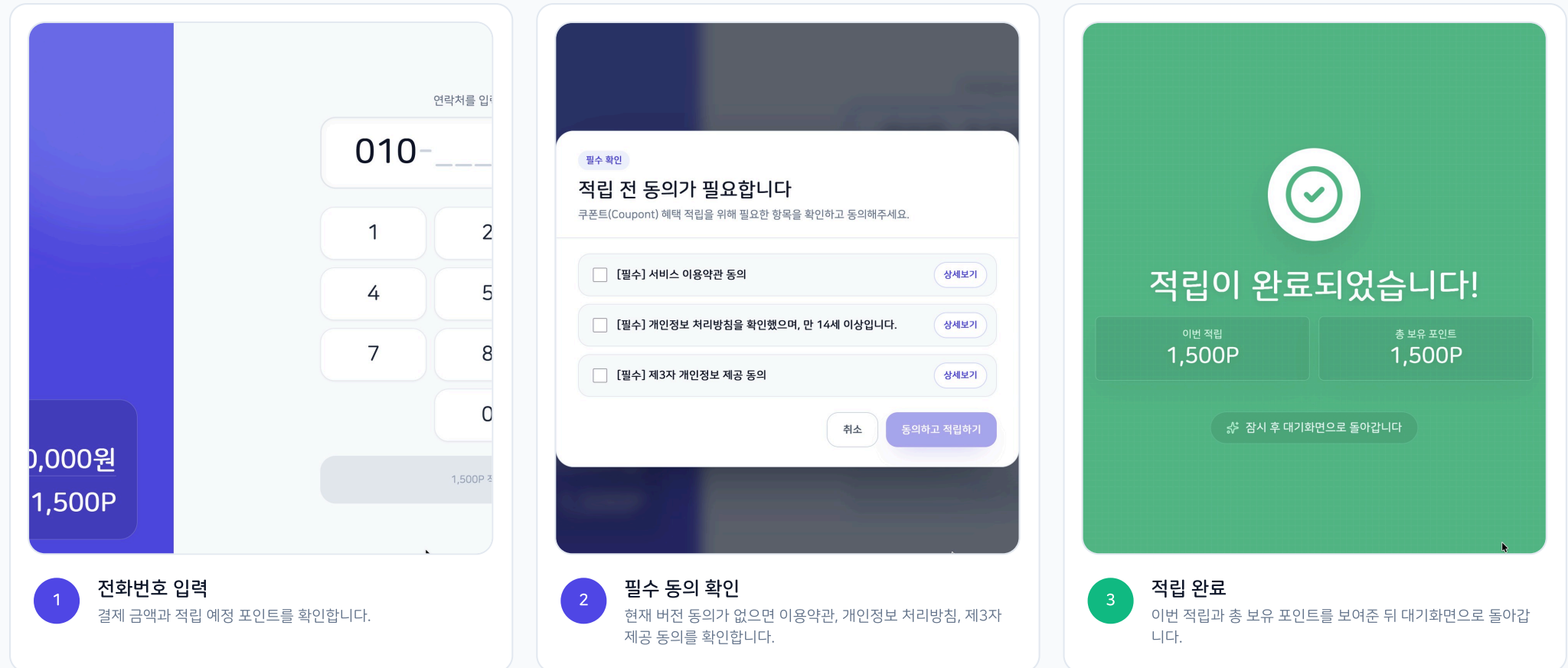
연결된 태블릿 없음, 오프라인, 대기화면 닫힘, 다른 화면 진행 중, 금액 미입력, 매장 운영 중지 상태를 순서대로 확인합니다.

혜택 적용 후 최종 결제금액이 0원이라면?

추가 적립할 금액이 없으므로 적립창이 아니라 “혜택 사용 완료”로 처리해야 합니다.

고객의 적립 흐름

고객은 전화번호를 입력하고, 현재 문서 버전에 대한 필수 동의가 필요한 경우 동의를 완료한 뒤 적립 결과를 확인합니다.

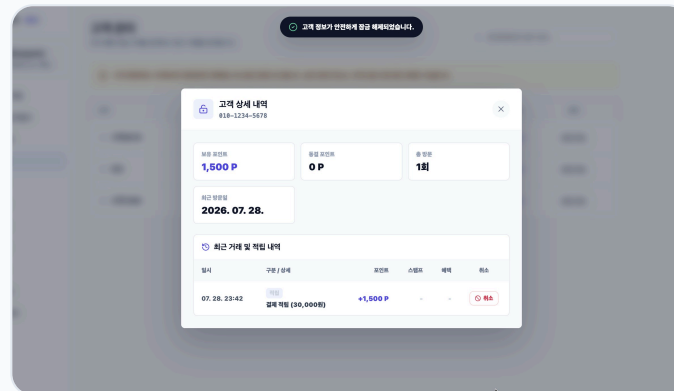
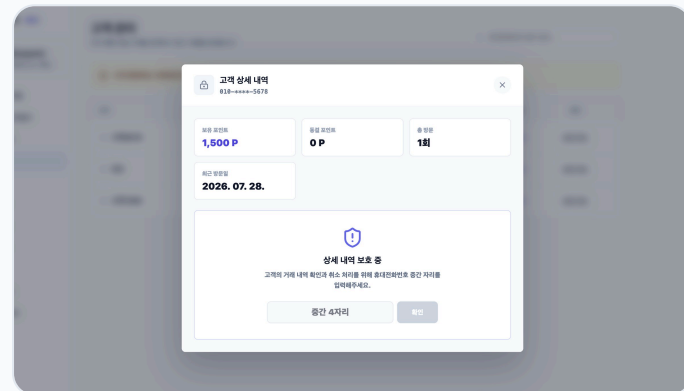


i 현장 안내 예시: “결제 후 화면에 전화번호를 입력해 주세요. 처음 이용하시면 필수 동의 화면이 한 번 표시됩니다.”

고객 조회와 개인정보 보호

목록에는 마스킹된 전화번호만 표시되며, 상세 내역과 취소는 고객의 중간 번호 확인 후에만 가능합니다.

고객	휴대전화번호	총 방문	최근 방문일	잔여 포인트	관리
유년	010-****-7396	5회	2026. 07. 28.	6,000 P	상세 / 취소
고객7396	010-****-7396	1회	2026. 07. 28.	1,000 P	상세 / 취소



i 거래 취소는 실제 고객 잔액에 즉시 반영됩니다. 취소 대상과 중간 4자리 확인을 모두 마친 뒤 처리하세요.

검색

전화번호 일부로 고객 조회

목록

방문, 최근 방문, 잔여 보상

보호

중간 4자리로 상세 잠금 해제

내역

포인트·스탬프·쿠폰 거래

취소

가능한 거래만 안전하게 처리

태블릿 연결과 대기화면

기기를 등록하고 사용할 브라우저를 선택한 뒤 태블릿 모드를 온라인으로 유지합니다.

파트너

oupon)

장 (5% 적립)

립

적립기

DEVICE MANAGEMENT

태블릿 관리

연결된 태블릿과 이 브라우저에서 제어할 기기를 관리합니다.

이용 중

다중 태블릿 관리

매장당 최대 10대의 태블릿을 연결하고 브라우저별로 사용할 기기를 선택하는 자동결제 상품입니다.

월 이용료
정가 10,000원/월
무료

활인 적용 중

관리자 테스트

연결 기기

최대 10대 · 현재 활성 기기 1대

5자리 기기 ID
00000

기기 ID 16728
태블릿 모드

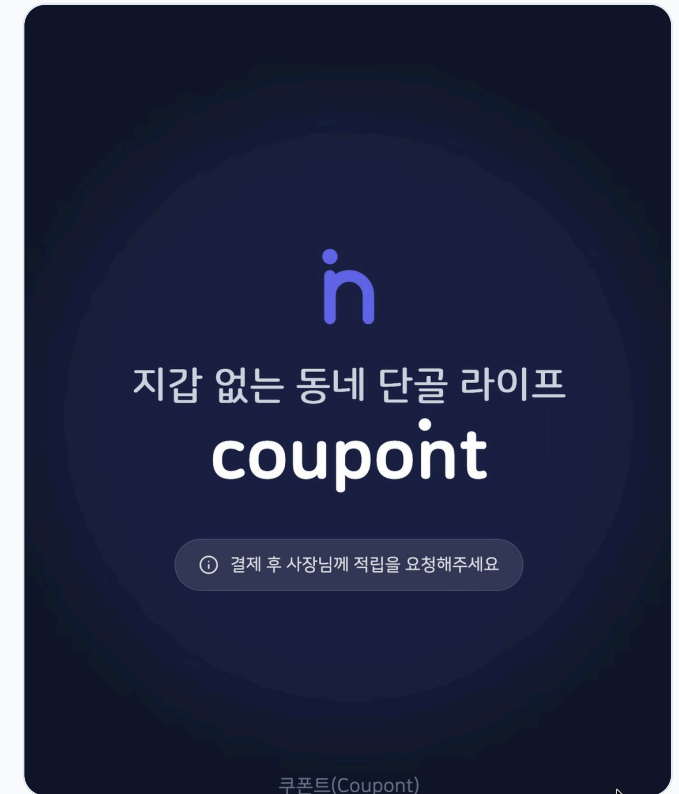
온라인

이 브라우저에서 사

태블릿 대기화면

새 기기에서 태블릿 모드를 열면 자동으로 연결 목록에 등록됩니다.

태블릿 모드



01

기기 ID 확인

태블릿 모드에서 5자리 기기 ID를 확인합니다.

02

기기 연결

태블릿 관리에 ID를 입력하고 기기를 선택합니다.

03

온라인 확인

연결 목록의 온라인·사용 중 표시를 확인합니다.

04

대기화면 유지

결제 후 고객 요청을 받을 수 있도록 켜 둡니다.



무료 이용은 태블릿 1대, 다중 태블릿 요금제는 매장당 최대 10대까지 연결하도록 코드에 구성되어 있습니다. 실제 요금은 계정 화면에서 확인하세요.

쿠폰 만들기와 발급 관리

혜택 유형, 사용 조건, 노출 여부, 발급 조건, 유효기간과 발급 수량을 설정합니다.

태블릿 관리

고객 관리

프로모션

쿠폰 관리

매장 통계

매장 설정

고객센터

1,000원 할인 · 매장 발급

매인화면 노출 · 무료 발급

발급 후 30일

/ 무제한

발급 진행중

(11)

(9)

쿠폰 발기

1,000원 할인 · 프로모션 혜택

프로모션 상세 페이지에서 발급

발급 후 30일

0장 발급됨

/ 무제한

발급 종료

새 쿠폰 만들기

×

쿠폰 이름

예: 여름맞이 아메리카노 1+1

혜택 유형

금액 할인

비율 할인

상품 증정

할인 금액

1000 원

최소 결제금액

0 원 이상

포인트와 동시 사용

허용

허용 안 함

노출함

노출 안 함

취소

쿠폰 생성하기

새 쿠폰 만들기

×

최소 결제금액

0 원 이상

포인트와 동시 사용

허용

허용 안 함

노출함

노출 안 함

발급 조건

0 P 차감

유효기간 방식

발급일 기준

사용 유효기간

30 일 간

발급 수량 제한

무제한 장

취소

쿠폰 생성하기

필수 확인

- 금액 할인·비율 할인·상품 증정
- 최소 결제금액
- 포인트 동시 사용 허용 여부
- 노출함/노출 안 함
- 발급일 또는 지정일 기준 유효기간
- 발급 수량 제한

i 프로모션 상세에 연결할 쿠폰은 쿠폰 관리에서 먼저 만들고, 프로모션용이라면 '노출 안 함' 쿠폰으로 구성할 수 있습니다.

쿠폰 조건을 설계하는 방법

쿠폰은 “혜택 값”만 정하는 기능이 아닙니다. 누가 어디에서 발급받고, 언제까지 어떤 결제에 쓸 수 있는지를 함께 설계해야 합니다.

설정 항목	동작	운영 판단
혜택 유형	금액 할인, 비율 할인, 상품 증정 중 하나를 선택합니다.	객단가를 올리려면 최소 결제금액과 함께, 재방문 유도라면 이해하기 쉬운 단일 혜택으로 구성합니다.
노출함	고객이 매장 메인에서 확인·발급합니다. 발급 조건 포인트가 0이면 무료 발급됩니다.	상시 운영 쿠폰, 고객이 직접 선택해야 하는 공개 혜택에 사용합니다.
노출 안 함	매장 메인에는 보이지 않습니다. 프로모션 상세나 스탬프 목표 보상 등 지정된 경로에서 발급할 수 있습니다.	특정 이벤트, 스탬프 완성 보상, 내부 운영용 쿠폰에 적합합니다.
포인트 동시 사용	쿠폰 자체 설정과 매장 공통 정책이 모두 허용일 때만 같은 결제에서 함께 사용할 수 있습니다.	할인 중복을 허용할지 마진 기준으로 결정하고 두 설정을 함께 확인합니다.
유효기간	발급일로부터 N일 또는 특정 종료일까지 중 하나를 선택합니다.	상시 쿠폰은 발급일 기준, 시즌 이벤트는 지정일 기준이 관리하기 쉽습니다.
발급 수량	공란은 무제한, 숫자를 입력하면 전체 발급 한도를 적용합니다.	재고·예산이 정해진 혜택은 반드시 한도를 두고 발급 현황을 확인합니다.

ACTIVE

발급 진행중

고객 또는 연결된 프로모션 경로에서 발급할 수 있습니다. 필요하면 일시 중지로 전환할 수 있습니다.

INACTIVE

일시 중지

새 발급만 잠시 막습니다. 운영을 재개할 때 다시 활성화할 수 있으므로 단기 중단에 사용합니다.

ENDED

발급 종료

완전히 종료한 쿠폰은 다시 활성화할 수 없습니다. 발급 수량 한도에 도달한 경우에도 종료 상태로 표시됩니다.



종료는 되돌릴 수 없습니다. 잠시 발급만 멈추려는 경우에는 “일시 중지”를 사용하고, 프로모션에 연결된 쿠폰이라면 먼저 해당 광고의 노출 상태도 확인하세요.

프로모션과 쿠폰 배치

배너와 상세 페이지를 구성하고, 고객이 받을 쿠폰 버튼을 연결합니다.

태블릿 관리

고객 관리

프로모션

쿠폰 관리

매장 통계

매장 설정

고객센터

정가 10,000원/월 | 관리자 테스트 권한

관리자 테스트 계정은 결제 없이 모든 유료 프로모션을 설정하고 활성화할 수 있습니다.

베타 상품입니다. 위에 표시된 월 이용료와 할인 조건이 적용되며, 베타 기간은 별도 공지 없이 종료될 수 있습니다.

홈 메인 배너 업로드

고객 앱 메인 화면에 롤링되는 가로형 배너입니다. (권장 사이즈: 1200 x 400)

배너 타이틀

배너 설명

쿠폰(Coupons) 혜택

가까운 매장의 새로운 쿠폰을 확인하세요.

배너 광고 · 이미지, 제목, 설명, 상세 페이지

태블릿 관리

고객 관리

프로모션

쿠폰 관리

매장 통계

매장 설정

고객센터

쿠폰 발급 버튼 관리

+ 새로운 쿠폰 버튼 추가

쿠폰 #1

버튼 텍스트

쿠폰 받기

쿠폰 관리에서 선택

새 쿠폰 만들기

쿠폰 종류

단골이 늘어나는 가장 쉬운 방법, Coupont

포인트 · 스탬프 · 쿠폰을 하나로 적립부터 사용까지 간편하게

쿠폰 받기

상세 광고 페이지 · 이벤트 설명과 쿠폰 발급 버튼

지원 노출면

배너 광고

배너 광고(텍스트)

대기화면 광고

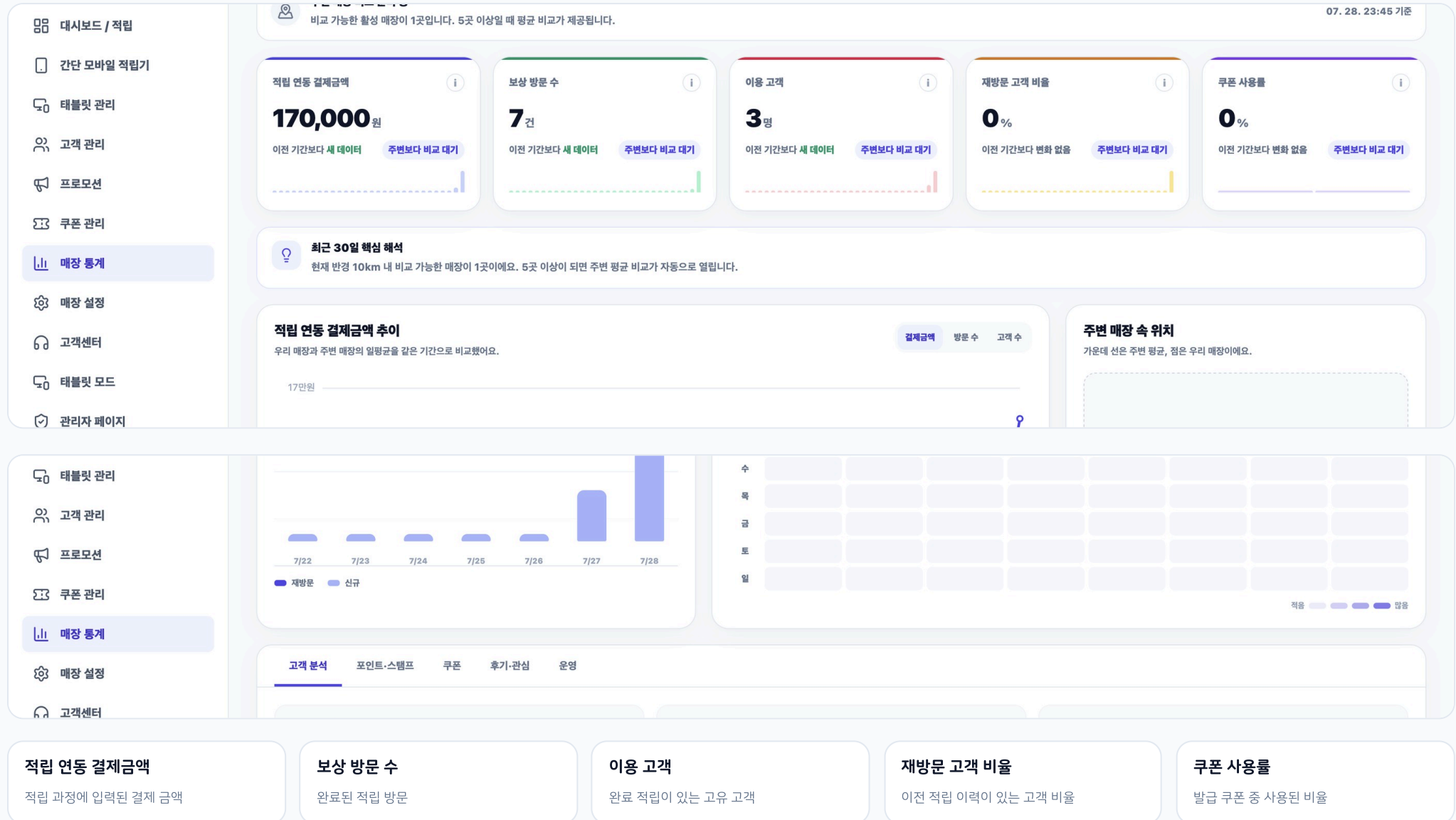
적립 완료창 광고



설정 수정은 상품의 결제·활성화 상태에 따라 제한됩니다. 저장 전 배너 문구, 상세 혜택, 연결 쿠폰의 발급 상태와 유효기간을 함께 확인하세요.

매장 통계로 다음 액션 찾기

7월·30일·이번 달 기준으로 고객 흐름과 보상 성과를 확인합니다.



숫자를 운영 액션으로 바꾸는 법

기간과 지표의 정의를 먼저 맞춘 뒤, 방문 수·재방문 비율·시간대·쿠폰 사용을 함께 비교합니다.

기간 선택

목적에 맞는 기준 기간을 고릅니다.

최근 7일	프로모션 시작 직후, 직원 운영 변경, 단기 반응 점검
최근 30일	요일·시간대 패턴, 신규·재방문 구성, 휴면 고객 흐름 확인
이번 달	월간 운영 회고와 마케팅·보상 정책의 성과 정리

i 엑셀 저장은 화면에 보이는 요약뿐 아니라 상세 탭의 데이터를 한 파일로 정리할 때 사용합니다.

지표 읽기

한 개의 지표만으로 결론을 내리지 않습니다.

적립 연동 결제금액	적립 과정에서 파트너가 입력한 금액 합계입니다. 전체 POS 매출과 다를 수 있습니다.
보상 방문 수	기간 안에 완료된 적립 건수입니다. 같은 고객의 여러 방문이 모두 포함됩니다.
이용 고객	기간 안에 완료 적립이 있는 고유 고객 수입니다.
재방문 고객 비율	기간 시작 전에도 적립 이력이 있는 고객이 기간 이용 고객에서 차지하는 비율입니다.
쿠폰 사용률	발급된 쿠폰 중 실제 사용 처리된 쿠폰의 비율입니다. 발급 표본이 적으면 해석에 주의합니다.

대표적인 해석과 다음 액션

방문 수↑ · 재방문↓

신규 유입은 있지만 두 번째 방문 전환이 약합니다. 첫 방문 후 짧은 유효기간의 재방문 쿠폰이나 다음 방문 안내를 검토합니다.

재방문↑ · 방문 수↓

단골 비중은 높지만 이용 빈도가 낮습니다. 한산한 요일·시간대에 반복 방문 혜택이나 스탬프 보상을 배치합니다.

쿠폰 발급↑ · 사용↓

혜택은 관심을 받지만 실제 사용 조건이 어렵거나 기한이 맞지 않을 수 있습니다. 최소 결제금액과 유효기간을 재검토합니다.

매장 설정과 서비스 상태

보상 정책, 매장 노출 정보, 유료 서비스 자동결제와 마케팅 수신 동의를 관리합니다.

매장 설정

보상 정책 설정

매장 기본 정보

적립 방식 선택

적립 고객이 있는 매장은 저장 24시간 후 적용되며 그동안 다시 변경할 수 없습니다.

포인트형

결제 금액의 일정 비율을 적립하고 포인트로 사용합니다.

스탬프형

목표 개수 달성 시 등록된 쿠폰을 자동 발급합니다.

포인트 적립 기준

적립 고객이 있으면 사전 안내 후 24시간 뒤 반영됩니다.

기본 적립률

5%

최소 적립 결제금액

0원

포인트 사용 조건

고객 QR 사용 요청과 대시보드 확정 시 검증됩니다.

최소 사용 포인트

0P

사용 단위

1P

결제금액 대비 최대 사용 비율

%

매장 설정

보상 정책 설정

매장 기본 정보

매장 기본 정보

고객 확인과 지도 노출 정보에 사용됩니다.

매장 아이콘

파트너 메뉴와 고객 매장 카드의 기본 아이콘으로 사용됩니다.
정확히 512x512px · JPG/PNG/JPEG · 최대 2MB

아이콘 업로드

매장 배너

사용자 매장의 내 단골 매장 배너로 표시됩니다.
정확히 1200x400px · JPG/PNG/JPEG · 최대 6MB

배너 업로드

상호명

쿠폰트(Coupon)

연락처

01020857396

인공번호 발송

우편번호

17550

주소 입력

업종 카테고리

기타

영업시간

매일 10:00 - 21:00

상세주소

1층

도로명주소

경기 안성시 공도읍 송원길 23

태블릿 관리

고객 관리

프로모션

쿠폰 관리

매장 통계

매장 설정

고객센터

네이버페이 자동결제로 등록된 유료 프로모션과 해지 상태를 확인합니다.

배너 광고

월 10,000원

결제 없이 테스트 권한이 적용됩니다.

관리자 테스트

상태 업데이트

자동결제 해지

다중 태블릿 관리

월 10,000원

결제 없이 테스트 권한이 적용됩니다.

관리자 테스트

상태 업데이트

자동결제 해지

마케팅 정보 수신

보상 정책

고객이 있으면 24시간 후 적용

전화번호 변경

변경 번호의 문자 인증 필요

자동결제

상품별 등록·해지 상태 확인

동의·약관

마케팅 수신과 관련 문서 확인

정책 변경 전에 꼭 확인할 것

보상 정책은 고객 잔액과 직결됩니다. 변경 시점, 기존 혜택 보호, 결제 상태를 확인한 뒤 저장합니다.

POINT

포인트형 운영 항목

적립	기본 적립률과 최소 적립 결제금액을 설정합니다.
사용	최소 사용 포인트, 사용 단위, 결제금액 대비 최대 사용 비율을 설정합니다.
조합	포인트와 쿠폰을 같은 결제에서 사용할지 공통 정책으로 결정합니다.

STAMP

스탬프형 운영 항목

적립	결제 금액 기준 또는 결제 건 기준, 지급 개수와 목표 스탬프 수를 정합니다.
유효기간	스탬프 유효기간과 목표 초과 스탬프의 다음 카드 이월 여부를 설정합니다.
완성 보상	목표 달성 시 발급할 쿠폰의 혜택·유효기간·최소 결제금액을 정합니다.

변경 저장 흐름

1 · 수정

새 정책 입력

현재 값과 바꿀 값을 비교해 입력합니다.

2 · 검토

변경 안내 확인

고객 혜택 보전과 적용 예정 시점을 확인합니다.

3 · 대기

24시간 적용 대기

적립 고객이 있으면 예약되며 대기 중 다시 변경할 수 없습니다.

4 · 확인

적용 후 테스트

예상 적립과 고객 화면의 새 기준을 한 건 테스트합니다.

포인트↔스탬프 방식을 바꾸면 기존 혜택은?

정책 전환 화면의 보전 기준에 따라 기존 미사용 혜택을 변환하거나 동결해 보호합니다. 저장 전 안내된 전환율과 보호 방식을 반드시 확인합니다.

무료 서비스와 마케팅 동의는 같은 설정인가요?

아닙니다. 자동결제는 배너 광고·다중 태블릿 같은 상품 상태이고, 마케팅 수신 동의는 프로모션·운영 혜택 소식 수신 여부입니다.



고객 거래 취소는 정책 변경과 다르게 즉시 실제 잔액에 반영됩니다. 보상 정책을 조정하기 위해 개별 거래를 취소하지 마세요.

고객센터

문의 접수와 처리 이력을 한곳에서 확인합니다. 재현 조건과 관련 화면을 함께 남기면 원인 확인이 빨라집니다.

쿠폰트(Coupon) 운영 지원

고객센터

문의 내용과 처리 상태를 한곳에서 확인하세요.

× 작성 닫기

개인정보 열람 결과가 생성되었습니다.

문의 신청

대분류와 소분류를 선택하면 필요한 신청 항목이 표시됩니다.

대분류

매장 운영

소분류

사업자 인증 문의

제목

제목을 입력해주세요

문의 내용

상황을 자세히 적어주시면 처리에 도움이 됩니다.

0 / 10,000

첨부파일

JPG, PNG, WEBP, PDF, TXT, Word, Excel · 파일당 10MB · 최대 5개

파일 추가

문의 신청

문의 접수 순서

- 1 분류 선택**
대분류와 소분류를 선택합니다.
- 2 상황 설명**
제목, 재현 순서, 현재 상태를 적습니다.
- 3 자료 첨부**
캡처나 문서를 추가합니다.
- 4 처리 확인**
문의 내역에서 상태와 답변을 봅니다.

제목을 입력해주세요

문의 내용

상황을 자세히 적어주시면 처리에 도움이 됩니다.

0 / 10,000

첨부파일

JPG, PNG, WEBP, PDF, TXT, Word, Excel · 파일당 10MB · 최대 5개

파일 추가

문의 내역

처리 상태와 답변을 확인할 수 있습니다.

기본 정보

- 상호명과 파트너 계정
- 발생 일시와 기기 ID
- 사용 브라우저와 메뉴 위치

상황 설명

- 문제가 발생한 순서
- 기대한 결과와 실제 결과
- 화면에 표시된 안내 문구

첨부 자료

- 전체 화면 캡처
- 관련 고객·거래는 마스킹
- 같은 문제가 반복되는지 여부

하루 운영 체크

오픈 전 연결 상태, 결제 직후 적립 결과, 마감 전 거래와 지표를 같은 순서로 확인합니다.

OPEN · 오픈 전

고객 입력을 받을 준비

- 태블릿 모드를 열고 ONLINE 상태 확인
- 태블릿 관리에서 현재 브라우저·기기 선택 확인
- 대기화면이 열려 있고 진행 중 화면이 없는지 확인
- 당일 쿠폰·프로모션의 발급·활성 상태 확인

PAYMENT · 결제 직후

금액 입력부터 결과 확인까지

- 실제 결제 금액을 입력하고 예상 보상 확인
- 혜택 사용 시 QR 선택 결과와 최종 결제금액 확인
- 적립창을 띄운 뒤 고객 전화번호 입력 안내
- 이번 적립과 적립 후 잔액이 표시되는지 확인

CLOSE · 마감 전

거래와 다음 액션 정리

- 최근 적립·사용 내역과 취소 건 검토
- 신규·재방문 고객과 요일·시간대 확인
- 쿠폰 발급·사용률과 프로모션 상태 점검
- 미처리 문의와 유료 서비스 결제 상태 확인

문제가 생겼을 때 가장 먼저 볼 곳

태블릿이 OFFLINE

태블릿 모드가 열려 있는지, 같은 매장에 연결됐는지, 태블릿 관리에 현재 브라우저 사용 중으로 표시되는지 확인합니다.

적립창 버튼이 비활성

기기 연결, 온라인, 대기화면, 다른 진행 화면, 결제 금액, 매장 운영 상태를 순서대로 확인합니다.

PIP가 열리지 않음

현재 브라우저가 Document PIP를 지원하는지와 팝업·PIP 권한이 허용됐는지 확인합니다.

완료 거래를 취소해야 함

고객 관리에서 중간 4자리로 상세 잠금을 해제한 뒤 대상 거래를 확인합니다. 취소는 실제 잔액에 즉시 반영됩니다.



현장 문제가 반복되면 고객센터에 발생 시각, 기기 ID, 재현 순서, 전체 화면 캡처를 함께 남겨주세요.